

HELENA KAVALIUNAS

MÍDIA KIT
2024



CONECTADA COM A ARTE E O UNIVERSO CORPORATIVO

**Artista plástica, palestrante,
articuladora de ações formativas e
criativas no Universo Organizacional.
Especialista em branding disruptivo
focado na arte como catalisadora de
potencial humano.**



CRIATIVIDADE

INOVAÇÃO

INSPIRAÇÃO

TRANSFORMAÇÃO



A woman in a red dress is speaking at a podium in a large conference room. She is holding a microphone and gesturing towards a large audience of people seated at tables. The room is brightly lit, and the audience appears engaged. A teal semi-transparent graphic is overlaid on the right side of the image, containing the title and subtitle.

PÚBLICOS IMPACTADOS

**Presidentes, Diretores, Gerentes, Gestores,
Colaboradores em geral, Investidores,
Vendedores e todo ser que representa o
CAPITAL HUMANO no UNIVERSO
ORGANIZACIONAL**



PRÁTICAS SUGERIDAS

indoor/outdoor

- **PALESTRAS até 90 minutos**
- **WORKSHOPS até 3 horas**
- **TREINAMENTOS até 6 horas**
- **HAPPENING ARTÍSTICO até 2 horas**

Método Experienciar Overview Reset by Helena Kavaliunas

despertar consciente para a
importância de parar, se
perceber, observar, sentir e
transformar com

RESULTADOS



“As artes plásticas têm uma capacidade incrível de transmitir mensagens e despertar emoções de forma única. Quando usadas como ferramentas de conscientização, elas incorporam elementos visuais e expressivos capazes de atingir e tocar um público amplo.”

Helena Kavaliunas



A group of people, including men and women, are gathered around a table in what appears to be a kitchen or a workshop. They are all looking down at something on the table, possibly a project or a piece of art. The lighting is warm and focused on the group. The background is slightly blurred, showing other people and what might be kitchen equipment.

TRANSFORMAÇÃO SUSTENTÁVEL

Arte como estratégia de autopercepção, convida o CAPITAL HUMANO no UNIVERSO CORPORATIVO a repensar hábitos, questionar escolhas e agir de forma responsável em prol de relacionamentos equilibrados e harmoniosos.



DISRUPÇÃO

RESULTADOS

Melhoria de relacionamentos

Estímulo à criatividade e inovação

Aumento do engajamento e motivação

Desenvolvimento de habilidades interpessoais

Promoção da diversidade e inclusão

Melhoria do bem-estar e redução do estresse

... E mais uma infinidade de possibilidades para TRANSFORMAÇÃO E RESULTADOS

HELENA KAVALIUNAS



Com uma abordagem única que utiliza a arte como catalisadora de transformações, Helena Kavaliunas enfatiza a importância das intervenções artísticas como meio de melhorar a comunicação, estimular uma abordagem criativa e pensamento não convencional na implantação ou descoberta de estratégias para promover resultados.

Sua metodologia única envolve o mapeamento cuidadoso das necessidades do público em questão, criando uma intervenção artística altamente personalizada que incorpora elementos visuais e sensoriais para engajar e inspirar pessoas.



Alguns Clientes atendidos
Fotos e vídeos disponíveis em www.helenak.me

ABRH Nacional | Alcon Brasil | Algar- Grupo Algar | Aliança do Brasil Seguros | American Towers do Brasil | AT&T Brasil | AXA | Bahia Sul Celulose | Banco ABN AMRO Real | Banco Itaú | Banco Rabobank | Banco Toyota | Bayer CropScience | Bienal de São Paulo | Bradesco Saúde | Comgás | Daiichi Sankyo- Brasil Farmacêutica Ltda | DBM Deloitte | FEA USP | GS&MD Gouvêa de Souza | IBOPE | Instituto Tomie Ohtake | Ipiranga Química | Johnson & Johnson | Korn Ferry | LBVA Comunicação | L'Oreal | Louis Dreyfus | MasterCard | Meliã Hotel | Microsoft | Nestlé | Nike | Nova América | ORACLE | Orbital | Porto Seguro Seguros | Redecard | Roche | Santander Banespa | Sherwin Williams | SIEMENS | Signatura Lazard | Suzano Papel e Celulose | Telefônica | UNISYS | Visa Vale | VisaNet | YPO - Young Presidents Organization

